

---

## Příběh značky Beavia - pure food.pure love.

z latiny: **Beatus** = šťastný, blažený

**Via** = cesta, volba

**Pure food:** jídlo minimálně zpracované, bez přidaných éček, a konzervantů, bohaté na vitamíny a minerály

**Pure love:** vše co děláme je s láskou; naší tajnou ingrediencí je „špetka lásky“

### Beavia - Šťastná cesta

Sám jsem na **šťastné cestě životem**: „**Naším posláním je, aby se lidé vrátili k sobě a přírodě prostřednictvím kvalitního a chutného jídla** a tím našli svoji šťastnou cestu.

**Kvalitní:** minimální zpracování surovin, bez éček a konzervantů

**Chutné:** delikatesa, co bychom si uvařili doma

*Štěpán Hodač*


Zakladatel Beavia (dříve love Hummus)

---



### Co logo symbolizuje a jak vznikalo

“**Šťastná cesta**” v kontextu jídla na mě působí až ezotericky, představuje vizi lepšího života, pozitivní vyhlídku. Při tvorbě loga jsem chtěl zachovat symboliku lásky a zároveň přidat tuto filozofii. Vzpomněl jsem si na ten pocit, kdy se člověk dívá přes širé moře nebo oceán, nad hlavou a na obzoru létají racci a vy máte pocit, že tam na konci musí být něco krásného. Ten pocit je naplňující.

Vzal jsem tedy racka z horizontu a vytvořil jeho prostřednictvím z písmene V srdce a přidal slunce jako tečku nad „i“.  **Srdce v logu je zároveň symbolem a zkratkou BV** (Beavia) a lze ho použít samostatně.

*Ondřej Křišťan*

Designér loga

---

