
Geschichte der Marke Beavia - pure food.pure love.

Aus dem Lateinischen: **Beatus** = glücklich, selig
Via = Weg/Reise, Wahl

Pure food: minimal verarbeitete Lebensmittel, ohne Zusatz von synthetischen Stoffen (E) und Konservierungsstoffen, reich an Vitaminen und Mineralstoffen

Pure love: Alles, was wir tun, geschieht mit Liebe; unsere geheime Zutat ist "ein Hauch von Liebe"

Beavia - Glückliche Reise

Ich bin selbst **auf einer glücklichen Reise durch das Leben: "Unsere Mission ist es, die Menschen durch gutes und leckeres Essen zu sich selbst und zur Natur zurückzubringen und so ihren glücklichen Weg zu finden"**.

Qualität: minimale Verarbeitung von Rohstoffen, ohne Zusatz von synthetischen Stoffen (E) und Konservierungsmitteln

Leckerbissen: eine Delikatesse, die wir zu Hause kochen würden


Štěpán Hodač

Gründer von Beavia (früher love Hummus)



Was symbolisiert das Logo und wie ist es entstanden

"Glückliche Reise" im Zusammenhang mit Lebensmitteln hat eine fast esoterische Wirkung auf mich, es steht für eine Vision von einem besseren Leben, für eine positive Einstellung. Bei der Gestaltung des Logos wollte ich die Symbolik der Liebe beibehalten und gleichzeitig diese Philosophie hinzufügen. Ich erinnerte mich an das Gefühl, das man hat, wenn man auf das offene Meer oder den Ozean hinausschaut, mit den Möwen, die über dem Kopf und am Horizont fliegen, und man hat das Gefühl, dass es am Ende etwas Schönes geben muss. Dieses Gefühl ist erfüllend.

Also habe ich eine Möwe vom Horizont genommen und ein Herz damit und mit dem Buchstaben V geschaffen und dazu eine Sonne als Punkt über dem "i" hinzugefügt.  **Das Herz im Logo ist sowohl ein Symbol als auch eine Abkürzung für BV** (Beavia) und kann auch separat verwendet werden.

Ondřej Kríšťan

Logo-Designer

